

Zertifikat

Joel Burghardt

geboren am 28.05.1989

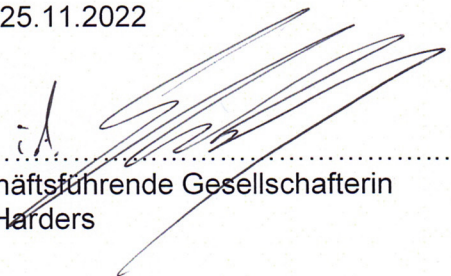
hat vom 21.11.2022 – 25.11.2022 (40 UE)
an der Weiterbildung

Marketing Manager (m/w/d) – Digitales Marketing

mit den folgenden Inhalten
teilgenommen:

Definition Digitales Marketing
Strategisches Digitales Marketing
Instrumente des digitalen Marketings
Digitaler Wandel und Mediennutzungsverhalten der Menschen/Kunden
Marktübersicht, Strategie- und Zielfindung im Digitalen Marketing
Erfolgskontrolle

Köln, 25.11.2022


.....
Geschäftsführende Gesellschafterin
Elke Harders

Partnerunternehmen im

 **BVMW**
Bundesverband
mittelständische Wirtschaft

Inhalte der Weiterbildung:

Definition Digitales Marketing

- Definition Marketing
- Definition Digitales Marketing
- Chancen und Herausforderungen im digitalen Marketing

Strategisches Digitales Marketing

- Mögliche Produktgruppen
- Mögliche Zielgruppen
- Budgetierung und Finanzplanung
- Return on Investment

Instrumente des Digitalen Marketings

- Suchmaschinen-Optimierung
- E-Mail-Marketing
- Social-Media
- Online-Werbung
- Online-PR
- Online-Studien/Umfragen
- Marktforschung

Digitaler Wandel und Mediennutzungsverhalten der Menschen/Kunden

- Veränderung von Kundenverhalten im digitalen Zeitalter

Marktübersicht, Strategie- und Zielfindung im Digitalen Marketing

- Übersicht von Unterstützungstools im digitalen Marketing
- Aktuelle Trends erfassen

Erfolgskontrolle

- Kennzahlen im digitalen Marketing
- Erfolgsfaktoren
- Kennzahlen nutzen und Werbung dynamisch anpassen